

Onlinenutzung

Internetnutzer in Deutschland 1997 bis 2013

mindestens gelegentliche Nutzung, in %

	1997	2000	2003	2006	2009	2010	2011	2012	2013
Gesamt	6,5	28,6	53,5	59,5	67,1	69,4	73,3	75,9	77,2
Männer	10,0	36,6	62,6	67,3	74,5	75,5	78,3	81,5	83,5
Frauen	3,3	21,3	45,2	52,4	60,1	63,5	68,5	70,5	71,1
14-19 J.	6,3	48,5	92,1	97,3	97,5	100,0	100,0	100,0	100,0
20-29 J.	13,0	54,6	81,9	87,3	95,2	98,4	98,2	98,6	97,5
30-39 J.	12,4	41,1	73,1	80,6	89,4	89,9	94,4	97,6	95,5
40-49 J.	7,7	32,2	67,4	72,0	80,2	81,9	90,7	89,4	88,9
50-59 J.	3,0	22,1	48,8	60,0	67,4	68,9	69,1	76,8	82,7
ab 60 J.	0,2	4,4	13,3	20,3	27,1	28,2	34,5	39,2	42,9
in Ausbildung	15,1	58,5	91,6	98,6	98,0	100,0	100,0	100,0	100,0
berufstätig	9,1	38,4	69,6	74,0	82,3	82,4	87,0	90,7	89,6
Rentner/nicht berufstätig	0,5	6,8	21,3	28,3	34,7	36,4	45,0	44,7	50,2

Basis: Bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2006: n=1 820, 2003: n=1 955, 2000: n=3 514, 1997: n=15 431).

Ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2013: n=1 800, 2012: n=1 800, 2011: n=1 800, 2010: n=1 804).

Quelle: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2013.

Internetnutzer in Deutschland 1997 bis 2013

mindestens gelegentliche Nutzung, in Mio.

	1997	2000	2003	2006	2009	2010	2011	2012	2013
Gesamt	4,1	18,3	34,4	38,6	43,5	49,0	51,7	53,4	54,2
Männer	3,0	11,1	19,2	21,0	23,4	26,0	27,0	28,1	28,7
Frauen	1,1	7,1	15,1	17,7	20,1	22,9	24,7	25,3	25,5
14-19 J.	0,3	2,4	5,0	5,0	5,0	5,5	5,3	5,2	5,0
20-29 J.	1,3	4,6	6,2	6,8	8,1	9,6	9,6	9,7	9,6
30-39 J.	1,4	5,0	8,5	8,9	8,6	9,6	9,7	9,6	9,2
40-49 J.	0,7	3,3	7,6	8,4	9,9	11,0	12,3	12,1	11,9
50-59 J.	0,3	2,2	4,7	5,6	6,6	7,5	7,7	8,7	9,5
ab 60 J.	0,0	0,8	2,5	4,1	5,3	5,7	7,0	8,1	8,9
in Ausbildung	1,0	3,8	7,4	7,5	7,1	8,1	7,4	7,0	6,5
berufstätig	3,0	12,8	21,6	24,2	28,4	32,5	32,8	35,6	35,8
Rentner/nicht berufstätig	0,1	1,6	5,3	7,0	8,0	8,4	11,4	10,8	12,0

Basis: Bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2006: n=1 820, 2003: n=1 955, 2000: n=3 514, 1997: n=15 431).

Ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2013: n=1 800, 2012: n=1 800, 2011: n=1 800, 2010: n=1 804).

Quelle: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2013